

IL GIORNO

La Valle si fa conoscere a Termini

Mega cartello pubblicitario nello scalo centrale di Roma

La Valtellina sbarca in tv e a Roma per cercare di conquistare un'altra "fetta" di mercato. Mancano pochi giorni al lancio della campagna di promozione dell'estate 2022 di Valtellina Turismo, realizzata con il supporto dell'agenzia di comunicazione PR & GO UP. Tre i canali sfruttati dalla promozione: tv, cartellonistica e social. Da domani al 15 luglio andranno in onda su Sky 5 brevi spot (15 secondi ciascuno), per un totale di oltre 350 passaggi. Dal 27 giugno al 10 luglio, invece, gli spot verranno trasmessi anche su Discovery, con oltre 300 passaggi. Ciascun video gioca sul nuovo payoff del marchio Valtellina, Taste of Emotion, declinato nelle 5 verticali della Valtellina. Per circa 2 settimane, dal 4 al 17 luglio, posizionata in punto strategico all'interno della stazione ferroviaria Roma Termini, troneggerà la gigantografia (40 metri quadrati) di un escursionista in Val Tartano.